

SISTEMA INTEGRAL DE ASEO PUBLICO DE LEON GUANAJUARO																						
Indicadores de Resultados																						
Del 1 de enero al 30 de septiembre 2024																						
Programa o proyecto de inversión			Presupuesto del programa presupuestario						MR		Indicadores							Resultado del indicador				
Clasificación Programática según el CONAC	Código del Programa presupuestario	Nombre del programa presupuestario	Aprobado	Modificado	Devengado	Ejercido	Pagado	Cuenta con MR (CNC)	Nivel de la MR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)	Nombre del indicador	Nivel de la MR al que corresponde el indicador	Fórmula de cálculo	Descripción de variables de la fórmula	Meta del Indicador Programada	Meta del Indicador Modificada	Meta del Indicador alcanzada	Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
		CONTRIBUIR A UN LEÓN SALUDABLE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	SI	Fin	Contribuir a un León saludable y sustentable, mediante la disminución de la contaminación ambiental por residuos sólidos urbanos.	Índice de competitividad de acuerdo al INCO, de la posición en el ranking porcentaje de calificación ambiente	Fin	IPC*PROM/UCO	Porcentaje de calificación pretendida * posición obtenida en el ranking porcentaje de calificación ambiente				0	0	15	Índice	
		Toneladas de residuos sólidos urbanos de uso domiciliario	\$ 150,000,000.00	\$ 209,368,089.03	\$ 256,500,631.61	\$ 256,500,631.61	\$ 256,500,631.61	SI	Actividad	CS30-A1 Recolección de Residuos sólidos en la vía pública, separados en casa habitación.	Porcentaje de toneladas de residuos sólidos urbanos recolectados en casa habitación.	Actividad	TRSUR/TRSUG/100	Toneladas de residuos sólidos urbanos recolectados en casa habitación por el SIAP. Toneladas de residuos sólidos urbanos generados en zona de casa habitación/100	664,473.34		342,996.79	342,997	664,473	toneladas		
		Toneladas de residuos sólidos urbanos de tipo domiciliario recolectados en comunidades rurales	\$ 18,648,896.54	\$ 227,972.44	\$ 12,457,499.17	\$ 12,457,499.17	\$ 12,457,499.17	SI	Actividad	CS30-A1 Recolección de Residuos sólidos en la vía pública, separados en casa habitación.	Porcentaje de toneladas de residuos sólidos urbanos recolectados en casa habitación.	Actividad	TRSUR/TRSUG/100	Toneladas de residuos sólidos urbanos recolectados en casa habitación por el SIAP. Toneladas de residuos sólidos urbanos generados en zona de casa habitación/100	15,980.02		11,489.16	11,489	15,980	toneladas		
		Áreas de uso común municipal limpiadas	\$ 25,191,489.14	\$ 286,449.24	\$ 19,431,689.86	\$ 19,431,689.86	\$ 19,431,689.86	SI	Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizadas	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	MLP*MEPRS/100	mts2 limpiados en espacios públicos mts2 de espacios públicos impactados por residuos sólidos/100	3,239,308.85		2,794,194.20	2,794,194.20	3,239,309	mts 2		
		Visitantes a áreas de donación y envíos limpiados	\$ 7,456,733.70	\$ 68,657.08	\$ 4,949,235.50	\$ 4,949,235.50	\$ 4,949,235.50	SI	Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizadas	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	MLP*MEPRS/100	mts2 limpiados en espacios públicos mts2 de espacios públicos impactados por residuos sólidos/100	1,012,284.00		549,983.00	549,983.00	1,012,284	mts 2		
		Imagen urbana conservada	\$ 19,715,067.10	\$ 161,220.96	\$ 13,089,630.79	\$ 13,089,630.79	\$ 13,089,630.79	SI	Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizadas	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	MLP*MEPRS/100	mts2 limpiados en espacios públicos mts2 de espacios públicos impactados por residuos sólidos/100	1,417,197.60		676,798.00	676,798.00	1,417,198	mts 2		
		Rutas de aseo polígonos	\$ 3,415,121.80	\$ 41,890.93	\$ 2,281,402.33	\$ 2,281,402.33	\$ 2,281,402.33	SI	Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizadas	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	MLP*MEPRS/100	mts2 limpiados en espacios públicos mts2 de espacios públicos impactados por residuos sólidos/100	404,913.60		374,795.00	374,795.00	404,914	mts 2		
		Rutas de aseo contenedores	\$ 1,637,993.45	\$ 13,394.80	\$ 1,087,530.69	\$ 1,087,530.69	\$ 1,087,530.69	SI	Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizadas	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	MLP*MEPRS/100	mts2 limpiados en espacios públicos mts2 de espacios públicos impactados por residuos sólidos/100	129,780.00		281,000.00	281,000.00	129,780	mts 2		
		Rutas 244	\$ 3,889,910.84	\$ 106,145.14	\$ 2,624,228.14	\$ 2,624,228.14	\$ 2,624,228.14	SI	Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizadas	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	MLP*MEPRS/101	mts2 limpiados en espacios públicos mts2 de espacios públicos impactados por residuos sólidos/101	269,560.00		213,176.00	213,176.00	269,560	mts 2		
		Validades, carnéones y plazas públicas municipales limpiados	\$ 70,113,702.86	\$ 3,316,699.63	\$ 47,682,636.11	\$ 47,682,636.11	\$ 47,682,636.11	SI	Actividad	CS30-A2 Barrido de las Principales validades de la ciudad.	Porcentaje de Kilómetros barridos en validades.	Actividad	KBPV*OPBYA/100	(km barridos en principales validades Km de principales bulevares y avenidas)/100	7,109.62		5,212.44	5,212.44	7,110	km		
		Limpieza trabajo	\$ 1,061,335.78	\$ 1,061,335.78	\$ -	\$ -	\$ -	SI	Actividad	CS30-A7 Pago de Limpiezas	Porcentaje de litros de líquido tratado.	Actividad	LLTMLLPM/100	(litros de líquido tratado mensuales/litros de líquidos programados mensualmente)/100	15,000,000.00		0	0	0	litros		
		Campaña de difusión y concientización	\$ 5,000,000.00	\$ 5,000,000.00	\$ 580,000.00	\$ 580,000.00	\$ 580,000.00	SI	Actividad	CS30-A3 Difusión y concientización con campañas a la ciudadanía para la limpieza, separación y aprovechamiento de los residuos.	Porcentaje de eficacia para la implementación de una campaña de difusión y concientización.	Actividad	ACDIAFC/101	(Avance de campaña documental/avance financiero de la campaña)/100	1.00		0.1	0	1	CAMPANA		