

Programa o proyecto de inversión			Presupuesto del programa presupuestario							
Clasificación Programática acorde al CONAC	Clave del Programa presupuestario	Nombre del programa presupuestario	Aprobado	Modificado	Devengado	Ejercido	Pagado	Cuenta con MIR (SI/NO)		
1	2	3	6	7	8	9	10	11		
		CONTRIBUIR A UN LEON SALUDABLE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	SI		
		Toneladas de residuos sólidos urbanos de tipo domiciliario	\$ 150,000,000.00	\$ 209,368,089.53	\$ 256,500,631.51	\$ 256,500,631.51	\$ 256,500,631.51	SI		
	KIF1P1C1	Toneladas de residuos sólidos urbanos de tipo domiciliario recolectadas en comunidades rurales	\$ 18,648,896.54	\$ 227,972.44	\$ 12,457,499.17	\$ 12,457,499.17	\$ 12,457,499.17	SI		
		Áreas de uso común municipal limpiadas	\$ 29,191,469.14	\$ 286,440.94	\$ 19,431,689.86	\$ 19,431,689.86	\$ 19,431,689.86	SI		
	KIF1P1C2	Veredas baldíos áreas de donación y erroyos limpiados	\$ 7,456,733.70	\$ 56,557.08	\$ 4,949,235.50	\$ 4,949,235.50	\$ 4,949,235.50	SI		
		Imagen urbana conservada	\$ 19,715,057.10	\$ 161,220.96	\$ 13,089,630.78	\$ 13,089,630.78	\$ 13,089,630.78	SI		
	KIF1P1C5	Rutas de asfalto poligonales	\$ 3,415,121.80	\$ 41,890.93	\$ 2,281,402.33	\$ 2,281,402.33	\$ 2,281,402.33	SI		
		Rutas de asfalto contenedores	\$ 1,637,993.45	\$ 13,394.80	\$ 1,087,530.69	\$ 1,087,530.69	\$ 1,087,530.69	SI		
		Rutas 24/4	\$ 3,889,910.84	\$ 106,145.14	\$ 2,624,228.14	\$ 2,624,228.14	\$ 2,624,228.14	SI		
		Veredas camellones y plazas públicas municipales limpiados	\$ 70,113,702.86	\$ 3,316,689.53	\$ 47,682,635.11	\$ 47,682,635.11	\$ 47,682,635.11	SI		
	KIF1P1C4	Lixiviado tratado.	\$ 1,061,335.78	\$ 1,061,335.78	\$ -	\$ -	\$ -	SI		
		Campaña de difusión y concientización	\$ 5,000,000.00	\$ 5,000,000.00	\$ 580,000.00	\$ 580,000.00	\$ 580,000.00	SI		

SISTEMA INTEGRAL DE ASEO, PUBLICO DE LEON GUANAJUARO
Indicadores de Resultados
Del 1 de enero al 30 de septiembre 2024

MIR		Indicadores		
Nivel de la MIR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)	Nombre del indicador	Nivel de la MIR, al que corresponde el indicador	Formula de cálculo
12	13	14	15	16
Fin	Contribuir a un León saludable y sustentable, mediante la disminución de la contaminación ambiental por residuos sólidos urbanos.	Índice de competitividad de acuerdo al IMCO, de la posición en el subíndice manejo sustentable del medio ambiente	Fin	(PCP+POR)/CO
Actividad	CS30-A1 Recolección de Residuos sólidos en la vía pública generados en casa habitación.	Porcentaje de toneladas de residuos sólidos urbanos recolectadas en casa habitación	Actividad	(TRSUR/TRSUG)*99
Actividad	CS30-A1 Recolección de Residuos sólidos en la vía pública generados en casa habitación.	Porcentaje de toneladas de residuos sólidos urbanos recolectadas en casa habitación	Actividad	(TRSUR/TRSUG)*100
Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizada	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	(MEP/MEPIRS)*100
Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizada	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	(MEP/MEPIRS)*100
Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizada	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	(MEP/MEPIRS)*100
Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizada	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	(MEP/MEPIRS)*100
Componente	CS29Acciones en materia de limpieza integral de la ciudad realizada	Porcentaje de mts2 limpiados en espacios públicos.	Componente	(MEP/MEPIRS)*101
Actividad	CS30-A2 Barrido de las Principales vialidades de la ciudad.	Porcentaje de Kilómetros barridos en vialidades.	Actividad	(KBPV/KPBYA)*100.
Actividad	CS30-A7 Tratamiento de Lixiviados.	Porcentaje de litros de lixiviado tratado	Actividad	(LLT/MLLPM)*100
Actividad	CS28-A3 Difusión y concientización con campañas a la ciudadanía para la limpieza, separación y aprovechamiento de los residuos	Porcentaje de eficacia para la implementación de una campaña de difusión y concientización	Actividad	(ACDJA/FC)*101

Resultado del indicador						
17	18	19	20	21	22	23
Descripción de variables de la fórmula	Meta del indicador Programada	Meta del indicador Modificada	Meta del indicador alcanzada	Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador
Porcentaje de calificación pretendida * posición obtenida en el ranking/ porcentaje de calificación obtenida	18			0	18	índice
(toneladas de residuos sólidos urbanos recolectados en casa habitación por el SIAP /toneladas de residuos sólidos urbanos generados en zona de casa habitación)*99	464,473.34	-	342,996.78	342,997	464,473	toneladas
(toneladas de residuos sólidos urbanos recolectados en casa habitación por el SIAP /toneladas de residuos sólidos urbanos generados en zona de casa habitación)*100	15,980.02	-	11,489.16	11,489	15,980	toneladas
(mts2 limpiados en espacios públicos /mts2 de espacios público impactados por residuos sólidos)*100	3,239,308.80	-	2,794,194.20	2,794,194.20	3,239,309	mts 2
(mts2 limpiados en espacios públicos /mts2 de espacios público impactados por residuos sólidos)*100	1,012,284.00	-	549,983.00	549,983.00	1,012,284	mts 2
(mts2 limpiados en espacios públicos /mts2 de espacios público impactados por residuos sólidos)*100	1,417,197.60	-	676,788.00	676,788.00	1,417,198	mts 2
(mts2 limpiados en espacios públicos /mts2 de espacios público impactados por residuos sólidos)*100	404,913.60	-	374,755.00	374,755.00	404,914	mts 2
(mts2 limpiados en espacios públicos /mts2 de espacios público impactados por residuos sólidos)*100	129,780.00	-	281,000.00	281,000.00	129,780	mts 2
(mts2 limpiados en espacios públicos /mts2 de espacios público impactados por residuos sólidos)*101	259,560.00		213,176.00	213,176.00	259,560	mts 2
(km bandos en principales vialidades /km de principales bulevares y avenidas)*100.	7,109.52	-	5,212.44	5,212.44	7,110	km
(litros de lixiviado tratado mensualmente/litros de lixiviados programados mensualmente)*100	15,500,000.00	0	0	0	0	litros
(Avance de campaña documental/ avance financiero de la campaña)*100	1.00	-	0.1	0	1	CAMPANA